



ISSN: 1309-1581

AJIT-e

Academic Journal of Information Technology

Vol 7 • Num. 25 • FALL 2016

7-22

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.001.x

Investigation Of Amazon And Google For Fault Tolerance Strategies In Cloud Computing Services

Shereen AL-RAHEYM, Sinan Can AÇAN, Ö. Tolga PUSATLI

23-36

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.002.x

Türkiye’de Mobil Alışverişin Çevrimiçi Tüketici Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma

Zeyneb UYLAŞ, Özhan TINGÖY

37-70

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.003.x

Dış Politika Alanında Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Ağ (Twitter) Kullanımının Karar Alma Sürecine Etkisi: Su 24 Rus Uçağının Düşürülmesi İle İlgili Türk Ve Rus Siyasi Haber Aktörlerinin Tweet İletilerinin Analizi

Selma Koç AKGÜL, Betül PAZARBAŞI, Göktürk YILDIZ

71-92

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.004.x

15 Temmuz Darbe Girişimi: Gelenekselden Yeniye İletişim Teknolojilerinin Kullanımı

Yusuf DEVRAN, Ömer Faruk ÖZCAN

93-102

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.005.x

University Students Assess the Achievement of the E-Learning Outcomes of Disasters and Mitigation and Disaster Management Courses

Serpil GERDAN, Esmâ BULUS KIRIKKAYA

130-122

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.006.x

An Analysis Of Identities In The Context Of Cultural Encounters

Burcu ZEYBEK

123-136

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.007.x

Çevrimiçi Gazetecilikte Yeni Bir Reklam Modeli Olarak Doğal Reklamlar

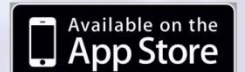
Aysel ÇETİNKAYA

137-152

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.008.x

Twitter’deki Dini Ve Etnik Temelli Nefret Söylemlerinin Analizi

Hasan KARAMAN, Şevki IŞIKLI





Güz/Fall 2016

Vol./Cilt.: 7

Issue/Sayı: 25

www.ajit-e.org

Owner/Editor in Cheef

Prof. Dr. Özhan TINGÖY

Editorial Board

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Yrd. Doç. Dr. İhsan KARLI

Yrd. Doç. Dr. Ali ÖZCAN

Contact:

Arş. Gör. Mustafa Cankut KURT

(info@ajit-e.org)

Technical Responsible

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Board:

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN (İstanbul Arel Univ./İstanbul)

Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (Anadolu Univ./Eskişehir)

Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Oya KALIPSIZ (Yıldız Teknik Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Özhan TINGÖY (Marmara Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Rauf NİŞEL (Marmara Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Üniv./Eskişehir)

Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (Bandırma 17 Eylül./Balıkesir)

Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Üniv./Konya)

Prof. Dr. Özgür ÇENGEL (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)

Doç. Dr. Mustafa YILMAZ (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

Yrd. Doç. Dr. Ahmet ÖZTÜRK (Celal Bayar Üniv./Manisa)

Yrd. Doç. Dr. İhsan KARLI (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

Yrd. Doç. Dr. Şevki IŞIKLI (Marmara Üniversitesi/İstanbul)

Yrd. Doç. Dr. Ali ÖZCAN (Gümüşhane Üniversitesi / Gümüşhane)

INDEXES



Uluslararası Danışma Kurulu

Prof. Dr. Ian Ruthven (University of Strathclyde, İskoçya)

Prof. Dr. David Benyon (Edinburg Napier University, İskoçya)

Prof. Dr. Ümit S. Bititci (Heriot Watt University, Edinburgh, İskoçya)

Prof. Dr. Ayşe Göker, (Robert Gordon University, Aberdeen, UK)

Prof. Dr. Angappa Gunasekaran (Charlton College of Business, University of Massachusetts, ABD)

Prof. Amjad Hadjikhani (Uppsala Universitet/Uppsala/İsveç)

Prof. Dr. Azmuddin İbrahim (Unisel Universiti/Selangor/Malezya)

Prof. Dr. Adrian Cross (University of Strathclyde, İskoçya)

Dr. Charalambos Tsekeris (Panteion University of Social and Political Sciences, Atina, Yunanistan)

Dr. David Fernández-Quijada (Universitat Autònoma de Barcelona, İspanya)

Doç. Dr. İsmet Anitsal (Tennessee Tech University, ABD)

Doç. Dr. Maria Manuela Cruz-Cunha (Polytechnic Institute of Cávado e Ave, School of Technology/Portekiz)

Doç. Dr. S.A.M.Pasha (Jamia Millia Islamia/Malezya)

Doç. Dr. Anvarjon Ahmedov (Universiti Putra/Malezya)

Doç. Dr. Mumtaz AL-Mukhtar (AL-Nahrain University/Bagdat/İrak)

Yrd. Doç. Dr. M. Meral Anitsal (Tennessee Tech University, ABD)

Yrd. Doç. Dr. Abdurrahman Arslanyılmaz (Ohio, ABD)

Dr. Man-Ki MOON (Chung-Ang University/Seul/South Korea)

Dr. Tim Marsh (James Cook University/Avusturalya)

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the authors. The published contents in the articles cannot be used without being cited.

Akademik yayıncılığın geleceği de internet gibi yeni iletişim ortamlarında geliyor. Makaleler, dergilerin basılı sürümlerinden çok önce DOI adlarıyla yayınlanmaktadır. Yeni iletişim ortamları basılı ortamdan hız ve yayın süreçleri açısından çok daha avantajlıdır. AJIT-e, bu düşüncelerle iletişim ve bilişim ile bağlantılı alanlardaki akademisyenlerin kaynak ve yayın ortamı olmak için hayata geçmiştir. AJIT-e, uluslararası hakemli bir dergidir. Türkçe ve İngilizce, iki dilde yılda dört sayı yayınlanır. AJIT-e yayın alanları arasında şunlar yer alır: medya ve iletişim bilimleri, sağlık, teknoloji, adli bilişim, çoklu ortam, belge ve kayıt yönetimi, bilgi güvenliği, bilgi yönetimi, bilişim etiği, bilişim hukuku, bilişim teorisi, dağıtık bilişim sistemleri, e-öğrenme, e-crm, e-dönüşüm, e-devlet, eorganizasyon, e-pazarlama, e-reklam, e-scm, e-yayıncılık, e-yayıcılık, e-yönetim, e-iş/ e-ticaret, hastane bilgi sistemleri, inovasyon, insourcing/outourcing karar destek sistemleri, kurumsal kaynak planlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi, radyoloji bilgi sistemleri, sayısal eğlence ve oyun, sayısal hak yönetimi, sayısal iletişim ortamları/medya, sayısal iletişim sistemleri, sağlık bilgi stratejileri, sağlık bilgi teknolojileri, sistem analizi ve tasarımı, sosyal ağlar, tedarik zinciri yönetimi, telekomünikasyon, tıp bilişimi, veri ambarları/veri adacıkları, veri güvenliği, veri madenciliği, veritabanı yönetim sistemleri, yapay zekâ, yönetim bilişim sistemleri, yeni medya/iletişim ortamları, iletişim enformatiği, iş zekâsı, işletme enformatiği.

Fall/Güz 2016 – Vol./Cilt: 7 - Issue/Sayı: 25

AJIT-e, started with these ideas to be the source and publishing media of academics particularly in areas associated with communication and information. AJIT-e is an international peer-reviewed journal. Turkish and English, published in two languages and four issues per year. Publishing areas of AJIT-e include these: Media and communication studies, artificial intelligence, business informatics, business intelligence, communication informatics, customer relationship management (CRM), data mining, data security, database management systems, datamarts, decision support systems, digital communication systems, digital entertainment and games, digital media, digital rights management, distributed information systems, document and record management, e-advertising, e-broadcasting, e-business/ e-commerce, e-CRM, e-government, e-learning, emanagement, e-marketing, e-organization, e-publishing, e-SCM, e-transformation, enterprise resource planning, ethics of informatics, health knowledge technology, health knowledge strategies, hospital knowledge management systems, informatics law, informatics theory, innovation, insourcing / outsourcing, knowledge management, knowledge security, legal informatics, management information systems, medical informatics, multimedia, new media, project management, radiology knowledge systems, social networks, supply chain management, sytem analysis and design, telecommunication.

Prof. Dr. Özhan TINGÖY
Editör in Cheef

Contents/ İçindekiler

7-22

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.001.x

Investigation Of Amazon And Google For Fault Tolerance Strategies In Cloud Computing Services

Shereen AL-RAHEYM, Sinan Can AÇAN, Ö. Tolga PUSATLI

23-36

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.002.x

Türkiye’de Mobil Alışverişin Çevrimiçi Tüketici Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma

Zeyneb UYLAŞ, Özhan TINGÖY

37-70

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.003.x

Dış Politika Alanında Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Ağ (Twitter) Kullanımının Karar Alma Sürecine Etkisi: Su 24 Rus Uçağının Düşürülmesi İle İlgili Türk Ve Rus Siyasi Haber Aktörlerinin Tweet İletilerinin Analizi

Selma Koç AKGÜL, Betül PAZARBAŞI, Göktürk YILDIZ

71-92

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.004.x

15 Temmuz Darbe Girişimi: Gelenekselden Yeniye İletişim Teknolojilerinin Kullanımı

Yusuf DEVRAN, Ömer Faruk ÖZCAN

93-102

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.005.x

University Students Assess the Achievement of the E-Learning Outcomes of Disasters and Mitigation and Disaster Management Courses

Serpil GERDAN, Esma BULUS KIRIKKAYA

103-122

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.006.x

An Analysis Of Identities In The Context Of Cultural Encounters

Burcu ZEYBEK

123-136

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.007.x

Çevrimiçi Gazetecilikte Yeni Bir Reklam Modeli Olarak Doğal Reklamlar

Aysel ÇETİNKAYA

137-152

DOI: 10.5824/1309-1581.2016.4.008.x

Twitter’daki Dini Ve Etnik Temelli Nefret Söylemlerinin Analizi

Hasan KARAMAN, Şevki IŞIKLI