



ISSN: 1309-1581

AJIT-e

Academic Journal of
Information Technology

Vol 5 • Num. 17 • FALL 2014

7-26

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.001.x

Social Media Use In Law Enforcements: A Study Of Bingol Police Department

Murat E. EREN, Fuat ALTUNBAS, Mutlu KOSELI

27-44

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.002.x

Mobile Marketing and The Perception of University Students on The Mobile Marketing: A Research on The University Students Who Live in Nazilli

Ece ARMAGAN, Abdurrahman GIDER

45-56

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.003.x

E-Publishing: as an Example of Transformation of the Publishing Policies in Turkey

Işıl C. ERDONMEZ

57-66

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.004.x

Comparing the Color Gamuts of Different Paperboard Surfaces Used in Package Printing

Dogan TUTAK

67-88

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.005.x

Competitive Marketing Strategies in the Turkish Real Estate and A Research in the Sector

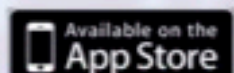
Ozgur CENGEL, M.Y. OZTEK

89-122

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.006.x

Big Data, Epistemology and Ethics Issues

Sevki ISIKLI



ISSN: 1309-1581

AJIT-e

*Academic Journal of
Information Technology*

Fall/Güz 2014

Vol./Cilt.: 5

Issue/Sayı: 17

www.ajit-e.org

Owner/Editor in Chief
Prof. Dr. Özhan TINGÖY

Vice Editor
Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Editorial Board
Doç. Dr. Osman KÖROĞLU
Yrd. Doç. Dr. İhsan KARLI
Yrd. Doç. Dr. Serkan GÜLLÜOĞLU

Technical Responsible
Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Secretary
Arş. Gör. Ali ÖZCAN

INDEXES



Board:

Prof. Dr. A.Coşkun SÖNMEZ (Yıldız Teknik Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Bilal ARIK (Akdeniz Üniv./Antalya)
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN (Trakya Üniv./Edirne)
Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (Anadolu Üniv./Eskişehir)
Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Oya KALIPSIZ (Yıldız Teknik Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Özhan TINGÖY (Marmara Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Rauf NİŞEL (Marmara Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Şule Işinsu ÖZMEN (Bilgi Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Üniv./Eskişehir)
Prof. Dr. Yavuz AKPINAR (Boğaziçi Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Nazım EKREN (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Naim ZAİM (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Bülent PAMUKCU (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (İstanbul Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Mustafa GÜNEŞ (Gediz Üniv./İzmir)
Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Üniv./Kayseri)
Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Üniv./Konya)
Prof. Dr. Selim ZAİM (Marmara Üniv. / İstanbul)
Prof. Dr. Yasemin İNCEOĞLU (Galatasaray Üniv. / İstanbul)
Doç. Dr. Kerem RIZVANOĞLU (Galatasaray Üniv./İstanbul)
Doç. Dr. Osman Nuri ARAS (Fatih Üniv./İstanbul)
Doç. Dr. Özgür ÇENGEL (İstanbul Ticaret Üniv./ İstanbul)
Doç. Dr. Ünal Halit ÖZDEN (İstanbul Ticaret Üniv./ İstanbul)
Doç. Dr. Vedat DEMİR (İstanbul Üniv./ İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Aziz TÜTER (Yeditepe Üniv./İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Figen YILDIRIM (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Mustafa YILMAZ (KTÜ/Trabzon)
Yrd.Doç.Dr. Semra ERPOLAT (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniv./İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Nazmi EKREN (Marmara Üniversitesi/İstanbul)
Yrd. Doç. Dr. Sabri Serkan GÜLLÜOĞLU (İstanbul Arel Üniv./İstanbul)
Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

International Advisory Board

Prof.Dr. Angappa Gunasekaran (Charlton College of Business, University of Massachusetts, ABD)
Prof. Amjad Hadjikhani (Uppsala Universitet/Uppsala/İsveç)
Prof.Dr. Azmuddin İbrahim (Unisel Universiti/Selangor/Malezya)
Prof.Dr. Ahmet Sanic (Qafqaz University/Azərbaycan)
Dr. Charalambos Tsekeris (Panteion University of Social and Political Sciences, Atina, Yunanistan)
Dr. David Fernández-Quijada (Universitat Autònoma de Barcelona, İspanya)
Doç.Dr. İsmet Anıtsal (Tennessee Tech University, ABD)
Doç.Dr. Maria Manuela Cruz-Cunha (Polytechnic Institute of Cávado e Ave, School of Technology/Portekiz)
Doç.Dr. S.A.M.Pasha (Jamia Millia Islamia/Malezya)
Doç. Dr. Anvarjon Ahmedov (Universiti Putra/Malezya)
Doç.Dr. Khalil İsmailov (Qafqaz University/Azərbaycan)
Doç.Dr. Hazi Eynalov (Qafqaz University/Azərbaycan)
Doç.Dr. Abzetdin Adamov (Qafqaz University/Azərbaycan)
Doç.Dr. Mumtaz AL-Mukhtar (AL-Nahrain University/Bagdat/İrak)
Yrd.Doç. Dr. M. Meral Anıtsal (Tennessee Tech University, ABD)
Yrd.Doç.Dr. Abdurrahman Arslanyılmaz (Ohio, ABD)
Yrd.Doç.Dr. Günay KARLI (Uluslararası Burç Üniversitesi / Saraybosna)
Dr. Abzetdin Adamov (Qafqaz University, Azərbaycan)
Dr. Man-Ki MOON (Chung-Ang University/Seul/South Korea)
Dr. Cihan MERT (International Black Sea University, Georgia)
Dr. Alettin Duman (Malaysian Turkish Dialogue Society/Malezya)
Dr. Tim Marsh (James Cook University/Avustralya)

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the outhors. The published contents in the articles cannotbe used without being cited.

Akademik yayıncılığın geleceği de internet gibi yeni iletişim ortamlarında geliyor. Makaleler, dergilerin basılı sürümlerinden çok önce DOI adlarıyla yayınlanmaktadır. Yeni iletişim ortamları basılı ortamdan hız ve yayın süreçleri açısından çok daha avantajlıdır. AJIT-e, bu düşüncelerle iletişim ve bilişim ile bağlantılı alanlardaki akademisyenlerin kaynak ve yayın ortamı olmak için hayata geçmiştir. AJIT-e, uluslararası hakemli bir dergidir. Türkçe ve

İngilizce, iki dilde yılda dört sayı yayınlanır. AJIT-e yayın alanları arasında şunlar yer alır: medya ve iletişim bilimleri, sağlık, teknoloji, adli bilişim, çoklu ortam, belge ve kayıt yönetimi, bilgi güvenliği, bilgi yönetimi, bilişim etiği, bilişim hukuku, bilişim teorisi, dağıtık bilişim sistemleri, e-öğrenme, e-crm, e-dönüşüm, e-devlet, eorganizasyon, e-pazarlama, e-reklam, e-scm, e-yayıncılık, e-yayıncılık, e-yönetim, e-iş/ e-ticaret, hastane bilgi sistemleri, inovasyon, insourcing/outourcing karar destek sistemleri, kurumsal kaynak planlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi, radyoloji bilgi sistemleri, sayısal eğlence ve oyun, sayısal hak yönetimi, sayısal iletişim ortamları/medya, sayısal iletişim sistemleri, sağlık bilgi stratejileri, sağlık bilgi teknolojileri, sistem analizi ve tasarımı, sosyal ağlar, tedarik zinciri yönetimi, telekomünikasyon, tıp bilişimi, veri ambarları/veri adacıkları, veri güvenliği, veri madenciliği, veritabanı yönetim sistemleri, yapay zekâ, yönetim bilişim sistemleri, yeni medya/iletişim ortamları, iletişim enformatiği, iş zekâsı, işletme enformatiği.

Bu sayıda *Murat E. Eren, Fuat Altunbaş, Mutlu Köseli'nin Social Media Use In Law Enforcements: A Study Of Bingol Police Department; Ece Armağan, Abdurrahman Gider'in Mobil Pazarlama Ve Üniversite Öğrencilerinin Mobil Pazarlama Algısı: Nazilli'deki Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma; Işıl Çobanlı Erdönmez'in Türkiye'de Yayıncılık Politikalarının Dönüşümü Üzerine Bir Örnek: E-Yayıncılık, Doğan Tutak'ın Ambalaj Baskılarında Kullanılan Farklı Karton Yüzeylerinin Renk Evreni Karşılaştırması; Özgür Çengel ve M. Yaman Öztek'in Competitive Marketing Strategies in the Turkish Real Estate and A Research in the Sector; Şevki Işıklı'nın Büyük Veri, Epistemoloji ve Etik Tartışmalar* başlıklı çalışmalarını yayınlanmak üzere seçilmiştir.

AJIT-e, started with these ideas to be the source and publishing media of academics particularly in areas associated with communication and information. AJIT -e is an international peer-reviewed journal. Turkish and English, published in two languages and four issues per year. Publishing areas of AJIT-e include these: Media and communication studies, artificial intelligence, business informatics, business intelligence, communication informatics, customer relationship management (CRM), data mining, data security, database management systems, datamarts, decision support systems, digital communication systems, digital entertainment and games, digital media, digital rights management, distributed information systems, document and record management, e-advertising, e-broadcasting, e-business/e-commerce, e-CRM, e-government, e-learning, emangement, e-marketing, e-organization, e-publishing, e-SCM, e-transformation, enterprise resource planning, ethics of informatics, health knowledge technology, health knowledge strategies, hospital knowledge management systems, informatics law, informatics theory, innovation, insourcing / outsourcing, knowledge management, knowledge security, legal informatics, management information systems, medical informatics, multimedia, new media, project management, radiology knowledge systems, social networks, supply chain management, sytem analysis and design, telecommunication.

In this issue; Social Media Use In Law Enforcements: A Study Of Bingol Police Department written by M.E. Eren, F. Altunbas and M. Koseli; **Mobile Marketing and The Perception of University Students on The Mobile Marketing: A Research on The University Students Who Live in Nazilli** written by Ece Armağan and Abdurrahman Gider; **E-Publishing: as an Example of Transformation of the Publishing Policies in Turkey** written by I. C. Erdonmez; **Comparing the Color Gamuts of Different Paperboard Surfaces Used in Package Printing** written by Dogan Tutak; **Competitive Marketing Strategies in the Turkish Real Estate and A Research in the Sector** written by Ozgur Cengel and M. Yaman Oztek; **Big Data, Epistemology and Ethics Issues** written by Sevki Isikli were selected for publishing.

Prof. Dr. Özhan TINGÖY
Editör in Cheef

Contents/ İçindekiler

7-26

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.001.x

Social Media Use In Law Enforcements: A Study Of Bingol Police Department*Murat E. EREN, Fuat ALTUNBAS, Mutlu KOSELI*

27-44

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.002.x

Mobile Marketing and The Perception of University Students on The Mobile Marketing: A Research on The University Students Who Live in Nazilli*Ece ARMAGAN, Abdurrahman GIDER*

45-56

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.003.x

E-Publishing: as an Example of Transformation of the Publishing Policies in Turkey*Işıl C. ERDONMEZ*

57-66

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.004.x

Comparing the Color Gamuts of Different Paperboard Surfaces Used in Package Printing*Dogan TUTAK*

67-88

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.005.x

Competitive Marketing Strategies in the Turkish Real Estate and A Research in the Sector*Ozgur CENGEL, M.Y. OZTEK*

89-122

DOI: 10.5824/1309-1581.2014.4.006.x

Big Data, Epistemology and Ethics Issues*Sevki ISIKLI*

