



ISSN: 1309-1581

AJIT-e

Academic Journal of Information Technology

Vol: 4 • Num: 10 • Winter 2013

7-14

DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.001.x

A Research Over The Relationship Between Fast Food Consumption And Consumer's Values&Lifestyles in Turkey

Figen YILDIRIM, Özgür ÇENGEL

15-33

DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.002.x

Avrupa Birliği'nde Medya Okuryazarlığı: Düzenleme ve Çalışmalarda Gözlemlenen Eğilimler

Ayşen AKKOR GÜL

35-55

DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.003.x

İzlerkitlenin Medyadaki Aşırı Enformasyon Sorununa Bakışı

Orhan BAYTAR

57-70

DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.004.x

Üniversite Öğrencilerinin Bilgisayar Okur-Yazarlığını Etkileyen Faktörlerin Veri Madenciliği ile Analizi

Esra ÇOBAN BUDAK

71-90

DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.005.x

Azerbaycan'da Özel Radyo ve Televizyon Yayıncılığı

Vefalı ENSEROV

91-103

DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.006.x

Sosyal Medya Pazarlamasında Farklılaştırıcı Bir Unsur Olarak İçerik Yönetimi Konusuna İletişimsel Bir Yaklaşım

Ebru ÖZGEN, Hüsnur DOYMUŞ

ISSN: 1309-1581

AJIT-e

*Academic Journal of
Information Technology*

Winter/Kış 2013

Vol./Cilt.: 4

Issue/Sayı: 10

www.ajit-e.org

Owner/Editor in Cheef

Prof. Dr. Özhan TINGÖY

Vice Editor

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Editorial Board

Yrd. Doç. Dr. Osman KÖROĞLU

Yrd. Doç. Dr. İhsan KARLI

Yrd. Doç. Dr. Serkan GÜLLÜOĞLU

Technical Responsible

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

Board:

Prof. Dr. A.Coşkun SÖNMEZ (Yıldız Teknik Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Bilal ARIK (Akdeniz Üniv./Antalya)
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN (Trakya Üniv./Edirne)
Prof. Dr. Emin Doğan AYDIN (Gedik Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (Anadolu Üniv./Eskişehir)
Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Oya KALIPSIZ (Yıldız Teknik Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Özhan TINGÖY (Marmara Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Rauf NİŞEL (Marmara Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Şule Işınsoy ÖZMEN (Bilgi Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Üniv./Eskişehir)
Prof. Dr. Yavuz AKPINAR (Boğaziçi Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Nazım EKREN (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Naim ZAİM (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Bülent PAMUKCU (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (İstanbul Üniv./İstanbul)
Prof. Dr. Mustafa GÜNEŞ (Gediz Üniv./İzmir)
Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Üniv./Kayseri)
Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Üniv./Konya)
Prof. Dr. Selim ZAİM (Marmara Üniv. / İstanbul)
Prof. Dr. Yasemin İNCEOĞLU (Galatasaray Üniv. / İstanbul)
Doç. Dr. Kerem RIZVANOĞLU (Galatasaray Üniv./İstanbul)
Doç. Dr. Osman Nuri ARAS (Fatih Üniv./İstanbul)
Doç. Dr. Özgür ÇENGEL (İstanbul Ticaret Üniv./ İstanbul)
Doç. Dr. Ünal Halit ÖZDEN (İstanbul Ticaret Üniv./ İstanbul)
Doç. Dr. Vedat DEMİR (İstanbul Üniv./ İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Aziz TÜTER (Yeditepe Üniv./İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Figen YILDIRIM (İstanbul Ticaret Üniv./İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Mustafa YILMAZ (KTÜ/Trabzon)
Yrd.Doç.Dr. Semra ERPOLAT (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniv./İstanbul)
Yrd.Doç.Dr. Nazmi EKREN (Marmara Üniversitesi/İstanbul)
Yrd. Doç. Dr. Sabri Serkan GÜLLÜOĞLU (İstanbul Arel Üniv./İstanbul)
Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

INDEXES



International Advisory Board

Prof.Dr. Angappa Gunasekaran (Charlton College of Business, University of Massachusetts, ABD)
Prof. Amjad Hadjikhani (Uppsala Universitet/Uppsala/İsveç)
Prof.Dr. Azmuddin İbrahim (Unisel Universiti/Selangor/Malezya)
Prof.Dr. Ahmet Sanic (Qafqaz University/Azerbaycan)
Dr. Charalambos Tsekeris (Panteion University of Social and Political Sciences, Atina, Yunanistan)
Dr. David Fernández-Quijada (Universitat Autònoma de Barcelona, İspanya)
Doç.Dr. İsmet Anıtsal (Tennessee Tech University, ABD)
Doç.Dr. Maria Manuela Cruz-Cunha (Polytechnic Institute of Cávado e Ave, School of Technology/Portekiz)
Doç.Dr. S.A.M.Pasha (Jamia Millia Islamia/Malezya)
Doç. Dr. Anvarjon Ahmedov (Universiti Putra/Malezya)
Doç.Dr. Khalil Ismailov (Qafqaz University/Azerbaycan)
Doç.Dr. Hazi Eynalov (Qafqaz University/Azerbaycan)
Doç.Dr. Abzetdin Adamov (Qafqaz University/Azerbaycan)
Doç.Dr. Mumtaz AL-Mukhtar (AL-Nahrain University/Bagdat/İrak)
Yrd.Doç. Dr. M. Meral Anıtsal (Tennessee Tech University, ABD)
Yrd.Doç.Dr. Abdurrahman Arslanyılmaz (Ohio, ABD)
Yrd.Doç.Dr. Günay KARLI (Uluslararası Burç Üniversitesi / Saraybosna)
Dr. Abzetdin Adamov (Qafqaz University, Azerbaycan)
Dr. Man-Ki MOON (Chung-Ang University/Seul/South Korea)
Dr. Cihan MERT (International Black Sea University, Georgia)
Dr. Alettin Duman (Malaysian Turkish Dialogue Society/Malezya)
Dr. Tim Marsh (James Cook University/Avusturalya)

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the authors. The published contents in the articles cannot be used without being cited.

Akademik yayıncılığın geleceği de internet gibi yeni iletişim ortamlarında geliyor. Makaleler, dergilerin basılı sürümlerinden çok önce DOI adlarıyla yayınlanmaktadır. Yeni iletişim ortamları basılı ortamdan hız ve yayın süreçleri açısından çok daha avantajlıdır.

AJIT-e, bu düşüncelerle iletişim ve bilişim ile bağlantılı alanlardaki akademisyenlerin kaynak ve yayın ortamı olmak için hayata geçmiştir.

AJIT-e, uluslararası hakemli bir dergidir. Türkçe ve İngilizce, iki dilde yılda dört sayı yayınlanır.

AJIT-e yayın alanları arasında şunlar yer alır: medya ve iletişim bilimleri, sağlık, teknoloji, adli bilişim, çokluortam, belge ve kayıt yönetimi, bilgi güvenliği, bilgi yönetimi, bilişim etiği, bilişim hukuku, bilişim teorisi, dağıtık bilişim sistemleri, e-öğrenme, e-crm, e-dönüşüm, e-devlet, e-organizasyon, e-pazarlama, e-reklam, e-scm, e-yayıncılık, e-yayıcılık, e-yönetim, e-iş/ e-ticaret, hastane bilgi sistemleri, inovasyon, insourcing/outsourcing, karar destek sistemleri, kurumsal kaynak planlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi, radyoloji bilgi sistemleri, sayısal eğlence ve oyun, sayısal hak yönetimi, sayısal iletişim ortamları/medya, sayısal iletişim sistemleri, sağlık bilgi stratejileri, sağlık bilgi teknolojileri, sistem analizi ve tasarımı, sosyal ağlar, tedarik zinciri yönetimi, telekomünikasyon, tıp bilişimi, veri ambarları/veri adacıkları, veri güvenliği, veri madenciliği, veritabanı yönetim sistemleri, yapay zekâ, yönetim bilişim sistemleri, yeni medya/iletişim ortamları, iletişim enformatiği, iş zekâsı, işletme enformatiği.

Bu sayıda Figen YILDIRIM ve Özgür ÇENGEL'in "A Research Over The Relationship Between Fast Food Consumption And Consumer's Values&Lifestyles in Turkey"; Ayşen AKKOR GÜL'ün "Avrupa Birliği'nde Medya Okuryazarlığı: Düzenleme ve Çalışmalarda Gözlemlenen Eğilimler"; Orhan BAYTAR'ın "İzlerkitlenin Medyadaki Aşırı Enformasyon Sorununa Bakışı"; Esra ÇOBAN BUDAK'ın "Üniversite Öğrencilerinin Bilgisayar Okur-Yazarlığını Etkileyen Faktörlerin Veri Madenciliği ile Analizi"; Vefalı ENSEROV'un "Azerbaycan'da Özel Radyo ve Televizyon Yayıncılığı" ile Ebru ÖZGEN ve Hüsnur DOYMUŞ'un "Sosyal Medya Pazarlamasında Farklılaştırıcı Bir Unsor Olarak İçerik Yönetimi Konusuna İletişimsel Bir Yaklaşım" başlıklı çalışmaları yayınlanmak üzere seçilmiştir.

The future of academic publishing is now developing in the new communication media like internet. Articles published before the printed versions of journals with DOI name. New communication media have considerable advantages over the printed media in terms of speed and publication processes.

AJIT-e, started with these ideas to be the source and publishing media of academics particularly in areas associated with communication and information.

AJIT -e is an international peer-reviewed journal. Turkish and English, published in two languages and four issues per year.

Publishing areas of AJIT-e include these: Media and communication studies, artificial intelligence, business informatics, business intelligence, communication informatics, customer relationship management (CRM), data mining, data security, database management systems, datamarts, decision support systems, digital communication systems, digital entertainment and games, digital media, digital rights management, distributed information systems, document and record management, e-advertising, e-broadcasting, e-business/ e-commerce, e-CRM, e-government, e-learning, e-management, e-marketing, e-organization, e-publishing, e-SCM, e-transformation, enterprise resource planning, ethics of informatics, health knowledge technology, health knowledge strategies, hospital knowledge management systems, informatics law, informatics theory, innovation, insourcing / outsourcing, knowledge management, knowledge security, legal informatics, management information systems, medical informatics, multimedia, new media, project management, radiology knowledge systems, social networks, supply chain management, sytem analysis and design, telecommunication.

In this issue; "A Research Over The Relationship Between Fast Food Consumption And Consumer's Values&Lifestyles in Turkey" written by Figen YILDIRIM and Özgür ÇENGEL, "Avrupa Birliği'nde Medya Okuryazarlığı: Düzenleme ve Çalışmalarda Gözlemlenen Eğilimler" written by Ayşen AKKOR GÜL, "İzlerkitlenin Medyadaki Aşırı Enformasyon Sorununa Bakışı" written by Orhan BAYTAR, "Üniversite Öğrencilerinin Bilgisayar Okur-Yazarlığını Etkileyen Faktörlerin Veri Madenciliği ile Analizi" written by Esra ÇOBAN BUDAK, "Azerbaycan'da Özel Radyo ve Televizyon Yayıncılığı" written by Vefalı ENSEROV and "Sosyal Medya Pazarlamasında Farklılaştırıcı Bir Unsor Olarak İçerik Yönetimi Konusuna İletişimsel Bir Yaklaşım" written by Ebru ÖZGEN and Hüsnur DOYMUŞ were selected for publishing.

Prof. Dr. Özhan TINGÖY
Editör in Cheef

Contents/ İçindekiler

DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.001.x A Research Over The Relationship Between Fast Food Consumption And Consumer's Values&Lifestyles in Turkey <i>Figen YILDIRIM, Özgür ÇENGEL</i>	7-14
DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.002.x Avrupa Birliği'nde Medya Okuryazarlığı: Düzenleme ve Çalışmalarda Gözlemlenen Eğilimler <i>Ayşen AKKOR GÜL</i>	15-33
DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.003.x İzlerkitlenin Medyadaki Aşırı Enformasyon Sorununa Bakışı <i>Orhan BAYTAR</i>	35-55
DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.004.x Üniversite Öğrencilerinin Bilgisayar Okur-Yazarlığını Etkileyen Faktörlerin Veri Madenciliği ile Analizi <i>Esra ÇOBAN BUDAK</i>	57-70
DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.005.x Azerbaycan'da Özel Radyo ve Televizyon Yayıncılığı <i>Vefalı ENSEROV</i>	71-90
DOI: 10.5824/1309-1581.2013.1.006.x Sosyal Medya Pazarlamasında Farklılaştırıcı Bir Unsur Olarak İçerik Yönetimi Konusuna İletişimsel Bir Yaklaşım <i>Ebru ÖZGEN, Hüsnur DOYMUŞ</i>	91-103

