



ISSN: 1309-1581

# AJIT-e

## Academic Journal of Information Technology

Vol: 3 • Num: 9 • Fall 2012

7-21

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.4.001.x

**The Perceived Risk And Value Based Model Of Online Retailing**

*Figen YILDIRIM, Özgür ÇENGEL*

23-30

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.4.002.x

**Kredi Riski Tahmininde Yapay Sinir Ağları ve Lojistik Regresyon Analizi  
Karşılaştırılması**

*Hüseyin BUDAK, Semra ERPOLAT*

31-50

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.4.003.x

**Türkiye'de Özel Sektörün Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışına İlişkin Yarar Algısı:  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Duyurulmasında Web Sitelerinin  
Kullanılması**

*Nuray Yılmaz SERT*

63-76

DOI: 10.5824/1309-1581.2012.4.005.x

**PR 2.0 and interaction of Turkish Brands in Terms of Brand Awareness**

*Ece BABAN*

ISSN: 1309-1581

**AJIT-e**

*Academic Journal of  
Information Technology*

---

Fall/Güz 2012

Vol./Cilt.: 3

Issue/sayı: 9

[www.ajit-e.org](http://www.ajit-e.org)

**Owner/Editor in Chief**

Prof. Dr. Özhan TINGÖY

**Vice Editor**

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

**Editorial Board**

Yrd. Doç. Dr. Osman KÖROĞLU

Yrd. Doç. Dr. İhsan KARLI

Yrd. Doç. Dr. Serkan GÜLLÜOĞLU

**Technical Responsible**

Yrd. Doç. Dr. Yusuf BUDAK

**Board**

Prof. Dr. A.Coşkun SÖNMEZ (Yıldız Teknik Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Bilal ARIK (Akdeniz Univ./Antalya/Turkey)

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN (Trakya Univ./Edirne/Turkey)

Prof. Dr. Emin Doğan AYDIN (Gedik Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (Anadolu Univ./Eskişehir/Turkey)

Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Oya KALIPSIZ (Yıldız Teknik Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Özhan TINGÖY (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Rauf NIŞEL (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Şule Işın ÖZMEN (Bilgi Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Univ./Eskişehir/Turkey)

Prof. Dr. Yavuz AKPINAR (Boğaziçi Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Nurşen MAZICI (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Nazım EKREN (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Naim ZAIM (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Bülent PAMUKCU (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (İstanbul Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Mustafa GÜNEŞ (Gediz Univ./İzmir/Turkey)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Univ./Kayseri/Turkey)

Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk Univ./Konya/Turkey)

Prof. Dr. Selim ZAIM (Marmara Univ./İstanbul/Turkey)

Prof. Dr. Yasemin İNCEOĞLU (Galatasaray Univ./İstanbul/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Kerem RIZVANOĞLU (Galatasaray Univ./İstanbul/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Osman Nuri ARAS (Fatih Univ./İstanbul/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Özgür ÇENGEL (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Ünal Halit ÖZDEN (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Assoc. Prof. Dr. Vedat DEMİR (İstanbul Univ./İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Aziz TÜTER (Yeditepe Univ./İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Figen YILDIRIM (İstanbul Ticaret Univ./İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Mustafa YILMAZ (KTÜ/Trabzon/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Semra ERPOLAT (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Univ./İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Nazmi EKREN (Marmara University/İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Sabri Serkan GÜLLÜOĞLU (İstanbul Arel Univ./İstanbul/Turkey)

Assist. Prof. Dr. Yusuf BUDAK (Kocaeli University/Kocaeli/Turkey)

**International Advisory Board**

Prof. Dr. Angappa Gunasekaran (Charlton College of Business, University of Massachusetts, USA)

Prof. Amjad Hadjikhani (Uppsala Universitet/Uppsala/Sweden)

Prof. Dr. Azmuddin İbrahim (Unisel Universiti/Selangor/Malaysia)

Prof. Dr. Ahmet Sanic (Qafqaz University/Azerbaijan)

Phd. Charalambos Tsekeris (Panteion University of Social and Political Sciences, Athens, Greece)

Phd. David Fernández-Quijada (Universitat Autònoma de Barcelona, Spain)

Assoc. Prof. Dr. İsmet Anıtsal (Tennessee Tech University, USA)

Assoc. Prof. Dr. Maria Manuela Cruz-Cunha (Polytechnic Institute of Cávado e Ave, School of Technology/Portugal)

Assoc. Prof. Dr. S.A.M.Pasha (Jamia Millia Islamia/Malaysia)

Assoc. Res. Dr. Anvarjon Ahmedov (Universiti Putra/Malaysia)

Assoc. Prof. Dr. Khalil İsmailov (Qafqaz University/Azerbaijan)

Assoc. Prof. Dr. Hazi Eynalov (Qafqaz University/Azerbaijan)

Assoc. Prof. Dr. Abzedin Adamov (Qafqaz University/Azerbaijan)

Assoc. Prof. Mumtaz AL-Mukhtar (AL-Nahrain University/Bagdat/Iraq) Assist. Prof. Dr. M. Meral Anıtsal (Tennessee Tech University, USA)

Assist. Prof. Dr. Abdurrahman Arslanyılmaz (Ohio, USA)

Assist. Prof. Dr. Günay KARLI (International Burch University / Sarajevo)

Dr. Abzedin Adamov (Qafqaz University, Azerbaijan)

Dr. Man-Ki MOON (Chung-Ang University/Seoul/South Korea)

Dr. Cihan MERT (International Black Sea University, Georgia)

Dr. Alettin Duman (Malaysian Turkish Dialogue Society/Malaysia)

Dr. Tim Marsh (James Cook University/Australia)

**INDEXES**



Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

*All the opinions written in articles are under responsibilities of the outhors. The published contents in the articles cannot be used without being cited.*

Akademik yayıncılığın geleceği de internet gibi yeni iletişim ortamlarında geliyor. Makaleler, dergilerin basılı sürümlerinden çok önce DOI adlarıyla yayınlanmaktadır. Yeni iletişim ortamları basılı ortamdan hız ve yayın süreçleri açısından çok daha avantajlıdır.

AJIT-e, bu düşüncelerle iletişim ve bilişim ile bağlantılı alanlardaki akademisyenlerin kaynak ve yayın ortamı olmak için hayata geçmiştir.

AJIT-e, uluslararası hakemli bir dergidir. Türkçe ve İngilizce, iki dilde yılda dört sayı yayınlanır.

AJIT-e yayın alanları arasında şunlar yer alır: medya ve iletişim bilimleri, sağlık, teknoloji, adli bilişim, çokluortam, belge ve kayıt yönetimi, bilgi güvenliği, bilgi yönetimi, bilişim etiği, bilişim hukuku, bilişim teorisi, dağıtık bilişim sistemleri, e-öğrenme, e-crm, e-dönüşüm, e-devlet, e-organizasyon, e-pazarlama, e-reklam, e-scm, e-yayıncılık, e-yayın, e-yönetim, e-iş/ e-ticaret, hastane bilgi sistemleri, inovasyon, insourcing/outsourcing, karar destek sistemleri, kurumsal kaynak planlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi, radyoloji bilgi sistemleri, sayısal eğlence ve oyun, sayısal hak yönetimi, sayısal iletişim ortamları/medya, sayısal iletişim sistemleri, sağlık bilgi stratejileri, sağlık bilgi teknolojileri, sistem analizi ve tasarımı, sosyal ağlar, tedarik zinciri yönetimi, telekomünikasyon, tıp bilişimi, veri ambarları/veri adacıkları, veri güvenliği, veri madenciliği, veritabanı yönetim sistemleri, yapay zekâ, yönetim bilişim sistemleri, yeni medya/iletişim ortamları, iletişim enformatiği, iş zekâsı, işletme enformatiği.

Bu sayıda Figen YILDIRIM ve ÖZGÜR ÇENGEL'in "The Perceived Risk And Value Based Model Of Online Retailing"; Hüseyin BUDAK ve Semra ERPOLAT'ın "Kredi Riski Tahmininde Yapay Sinir Ağları ve Lojistik Regresyon Analizi Karşılaştırılması"; Nuray Yılmaz SERT'in "Türkiye'de Özel Sektörün Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışına İlişkin Yarar Algısı: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Duyurulmasında Web Sitelerinin Kullanılması"; Ahmet ÇETİNKAYA'nın "Örgütsel Bilgi Yönetim Sürecinde Bilgi Yönetim Performansı Boyutları: Ölçek Geliştirme ve Geçerliliği Üzerine Bir Araştırma" ve Ece BABAN'ın "PR 2.0 and interaction of Turkish Brands in Terms of Brand Awareness" başlıklı çalışmalarını yayınlanmak üzere seçilmiştir.

*The future of academic publishing is now developing in the new communication media like internet. Articles published before the printed versions of journals with DOI name. New communication media have considerable advantages over the printed media in terms of speed and publication processes.*

*AJIT-e, started with these ideas to be the source and publishing media of academics particularly in areas associated with communication and information.*

*AJIT -e is an international peer-reviewed journal. Turkish and English, published in two languages and four issues per year.*

*Publishing areas of AJIT-e include these: Media and communication studies, artificial intelligence, business informatics, business intelligence, communication informatics, customer relationship management (CRM), data mining, data security, database management systems, datamarts, decision support systems, digital communication systems, digital entertainment and games, digital media, digital rights management, distributed information systems, document and record management, e-advertising, e-broadcasting, e-business/e-commerce, e-CRM, e-government, e-learning, e-management, e-marketing, e-organization, e-publishing, e-SCM, e-transformation, enterprise resource planning, ethics of informatics, health knowledge technology, health knowledge strategies, hospital knowledge management systems, informatics law, informatics theory, innovation, insourcing / outsourcing, knowledge management, knowledge security, legal informatics, management information systems, medical informatics, multimedia, new media, project management, radiology knowledge systems, social networks, supply chain management, sytem analysis and design, telecommunication.*

*In this issue; "The Perceived Risk And Value Based Model Of Online Retailing" written by Figen YILDIRIM and Özgür ÇENGEL, "Kredi Riski Tahmininde Yapay Sinir Ağları ve Lojistik Regresyon Analizi Karşılaştırılması", written by Hüseyin BUDAK and Semra ERPOLAT, "Türkiye'de Özel Sektörün Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışına İlişkin Yarar Algısı: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Duyurulmasında Web Sitelerinin Kullanılması" written by Nuray Yılmaz SERT, "Örgütsel Bilgi Yönetim Sürecinde Bilgi Yönetim Performansı Boyutları: Ölçek Geliştirme ve Geçerliliği Üzerine Bir Araştırma" written by Ahmet ÇETİNKAYA and "PR 2.0 and interaction of Turkish Brands in Terms of Brand Awareness" written by Ece BABAN were selected for publishing.*

*Prof. Dr. Özhan TINGÖY*  
*Editör in Cheef*



**Contents/ İçindekiler**

|   |              |
|---|--------------|
| DOI: 10.5824/1309-1581.2012.4.001.x<br><b>The Perceived Risk And Value Based Model Of Online Retailing</b><br><i>Figen YILDIRIM, Özgür ÇENGEL</i>   | <b>7-21</b>  |
| DOI: 10.5824/1309-1581.2012.4.002.x<br><b>Kredi Riski Tahmininde Yapay Sinir Ağları ve Lojistik Regresyon Analizi</b><br><b>Karşılaştırılması</b><br><i>Hüseyin BUDAK, Semra ERPOLAT</i>  | <b>23-30</b> |
| DOI: 10.5824/1309-1581.2012.4.003.x<br><b>Türkiye'de Özel Sektörün Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışına İlişkin Yarar Algısı:</b><br><b>Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Duyurulmasında Web Sitelerinin</b><br><b>Kullanılması</b><br><i>Nuray Yılmaz SERT</i> | <b>31-50</b> |
| DOI: 10.5824/1309-1581.2012.4.005.x<br><b>PR 2.0 and interaction of Turkish Brands in Terms of Brand Awareness</b><br><i>Ece BABAN</i>  | <b>63-76</b> |