

ISSN: 1309-1581

AJIT-e

*Academic Journal of
Information Technology*

Vol./Cilt.: 10
Issue/Sayı: 39
Fall/Güz - 2019

www.ajit-e.org

Owner/Editor in

Chief Prof. Dr. Özhan

TINGÖY Editorial

Board

Dr. Öğr. Üyesi Yusuf BUDAK

Doç. Dr. İhsan KARLI

Dr. Öğr. Üyesi Ali ÖZCAN

Dr. Hakan KÜÇÜKSARAÇ

Contact:

Arş. Gör. Mustafa Cankut KURT

(info@ajit-e.org)

INDEXES



Board:

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN (İstanbul Arel

Univ./İstanbul) Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN

(Anadolu Univ./Eskişehir)

Prof. Dr. Murat ÖZGEN (İstanbul Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Oya KALIPSIZ (Yıldız Teknik

Üniv./İstanbul) Prof. Dr. Özhan TINGÖY

(Marmara Üniv./İstanbul) Prof. Dr. Rauf NIŞEL

(Marmara Üniv./İstanbul)

Prof. Dr. Süleyman ÖZDEMİR (Bandırma 17

Eylül./Balıkesir) Prof. Dr. Ahmet KALENDER (Selçuk

Üniv./Konya)

Prof. Dr. Özgür ÇENGEL (İstanbul Ticaret Üniv./

İstanbul) Doç. Dr. Mustafa YILMAZ (Kocaeli

Üniversitesi/Kocaeli) Doç. Dr. İhsan KARLI (Kocaeli

Üniversitesi/Kocaeli)

Dr. Öğr. Üyesi Yusuf BUDAK (Kocaeli

Üniversitesi/Kocaeli) Dr. Öğr. Üyesi Ahmet ÖZTÜRK

(Celal Bayar Üniv./Manisa) Dr. Öğr. Üyesi Şevki

İŞIKLI (Marmara Üniversitesi/İstanbul)

Dr. Öğr. Üyesi Ali ÖZCAN (Gümüşhane Üniversitesi / Gümüşhane)

Dr. Hakan KÜÇÜKSARAÇ (Kocaeli Üniversitesi/Kocaeli)

Uluslararası Danışma Kurulu

Prof. Dr. Ian Ruthven (University of Strathclyde, İskoçya)

Prof. Dr. David Benyon (Edinburg Napier University, İskoçya)

Prof. Dr. Ümit S. Bititci (Heriot Watt University, Edinburgh, İskoçya)

Prof. Dr. Ayşe Göker, (Robert Gordon University, Aberdeen, UK)

Prof. Dr. Angappa Gunasekaran (Charlton College of Business, University of

Massachusetts, ABD)

Prof. Amjad Hadjikhani (Uppsala Universitet/Uppsala/İsveç)

Prof. Dr. Azmuddin İbrahim (Unisel Universiti/Selangor/Malezya)

Prof. Dr. Adrian Cross (University of Strathclyde, İskoçya)

Dr. Charalambos Tsekeris (Panteion University of Social and Political Sciences,

Atina, Yunanistan)

Dr. David Fernández-Quijada (Universitat Autònoma de Barcelona, İspanya)

Doç. Dr. İsmet Anıtsal (Tennessee Tech University, ABD)

Doç. Dr. Maria Manuela Cruz-Cunha (Polytechnic Institute of Cávado e Ave, School

of Technology/Portekiz)

Doç. Dr. S.A.M.Pasha (Jamia Millia Islamia/Malezya)

Doç. Dr. Anvarjon Ahmedov (Universiti Putra/Malezya)

Doç. Dr. Mumtaz AL-Mukhtar (AL-Nahrain University/Bagdat/İrak)

Dr. M. Meral Anıtsal (Tennessee Tech University, ABD)

Dr. Abdurrahman Arslanyılmaz (Ohio, ABD)

Dr. Man-Ki MOON (Chung-Ang University/Seul/South Korea)

Dr. Tim Marsh (James Cook University/Avustralya)

Dergide yayınlanan yazılardaki görüşler ve bu konudaki sorumluluk yazarlarına aittir. Yayınlanan eserlerde yer alan tüm içerik kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

All the opinions written in articles are under responsibilities of the authors. The published contents in the articles cannot be used without being cited.

Akademik yayıncılığın geleceği de internet gibi yeni iletişim ortamlarında geliyor. Makaleler, dergilerin basılı sürümlerinden çok önce DOI adlarıyla yayınlanmaktadır. Yeni iletişim ortamları basılı ortamdaki hız ve yayın süreçleri açısından çok daha avantajlıdır. AJIT-e, budüşüncelerle iletişim ve bilişimle bağlantılı alanlardaki akademisyenlerin kaynak ve yayın ortamı olmak için hayata geçmiştir. AJIT-e, uluslararası hakemli bir dergidir. Türkçe ve İngilizce, iki dilde yılda dört sayı yayınlanır. AJIT-e yayın alanları arasında şunlar yer alır: medya ve iletişim bilimleri, sağlık, teknoloji, adli bilişim, çoklu ortam, belge ve kayıt yönetimi, bilgi güvenliği, bilgi yönetimi, bilişim etiği, bilişim hukuku, bilişim teorisi, dağıtık bilişim sistemleri, e-öğrenme, e-crm, e-dönüşüm, e-devlet, eorganizasyon, e-pazarlama, e-reklam, e-scm, e-yayımcılık, e-yayıncılık, e-yönetim, e-iş/ e-ticaret, hastane bilgi sistemleri, inovasyon, insourcing/outsourcing karar destek sistemleri, kurumsal kaynak planlaması, müşteri ilişkileri yönetimi, proje yönetimi, radyoloji bilgi sistemleri, sayısal eğlence ve oyun, sayısal hak yönetimi, sayısal iletişim ortamları/medya, sayısal iletişim sistemleri, sağlık bilgi stratejileri, sağlık bilgi teknolojileri, sistem analizi ve tasarımı, sosyal ağlar, tedarik zinciri yönetimi, telekomünikasyon, tıp bilişimi, veri ambarları/veri adacıkları, veri güvenliği, veri madenciliği, veritabanı yönetim sistemleri, yapay zekâ, yönetim bilişim sistemleri, yeni medya/iletişim ortamları, iletişim enformatiği, iş zekâsı, işletme enformatiği.

AJIT-e, started with these ideas to be the source and publishing media of academics particularly in areas associated with communication and information. AJIT -e is an international peer-reviewed journal. Turkish and English, published in two languages and four issues per year. Publishing areas of AJIT-e include these: Media and communication studies, artificial intelligence, business informatics, business intelligence, communication informatics, customer relationship management (CRM), data mining, data security, database management systems, datamarts, decision support systems, digital communication systems, digital entertainment and games, digital media, digital rights management, distributed information systems, document and record management, e-advertising, e-broadcasting, e-business/ e-commerce, e-CRM, e-government, e-learning, emanagement, e-marketing, e-organization, e-publishing, e-SCM, e-transformation, enterprise resource planning, ethics of informatics, health knowledge technology, health knowledge strategies, hospital knowledge management systems, informatics law, informatics theory, innovation, insourcing / outsourcing, knowledge management, knowledge security, legal informatics, management information systems, medical informatics, multimedia, new media, project management, radiology knowledge systems, social networks, supply chain management, sytem analysis and design, telecommunication.

Prof. Dr. Özhan
TINGÖY Editör in
Chief

**Contents/
İçindekiler**

1 7-24	DOI: 10.5824/1309-1581.2019.4.001.x Dijital Hastalıkların Tespitinde Etik Bir Model Önerisi <i>ALAADDİN ASLAN, MERT KÜÇÜKVARDAR</i>
2 25-62	DOI: 10.5824/1309-1581.2019.4.002.x Instagram Hikayelerinde Benliğin Sunumu: Influencer'lar Üzerine Bir Araştırma <i>İLKNUR PASLANMAZ, HALDUN NARMANLIOĞLU</i>
3 63-110	DOI: 10.5824/1309-1581.2019.4.003.x Tüketim Kültürü Perspektifinde İhtiyacın Değişen Anlamı: Marka 2.0'in İhtiyacın Yeniden Anlamlandırılmasındaki Rolü Üzerine Bir Araştırma <i>ÇAĞATAY DEMİREL, EMRE Ş. ASLAN</i>
4 111-154	DOI: 10.5824/1309-1581.2019.4.004.x Artırılmış Gerçeklik Teknolojisinin Pazarlamadaki Yeri <i>PINAR AYTEKİN, VOLKAN YAKIN, BERKE HAN ÇELİK</i>
5 155-180	DOI: 10.5824/1309-1581.2019.4.005.x Sosyal Medya ve Toplumda Değişen Estetik İşlem Yaptırma Algısı <i>GÜL DİLEK TÜRK, SERKAN BAYRAKÇI</i>
6 181-196	DOI: 10.5824/1309-1581.2019.4.006.x Dil, Nihilizm ve Televizyon <i>ÖMER FARUK ÖZCAN, YUSUF DEVRAN</i>
7 197-220	DOI: 10.5824/1309-1581.2019.4.007.x Mısır Halk Ayaklanmasında Sosyal Medyanın Rolü <i>MEHMET FAİZ AKPINAR, ALİ ÖZCAN</i>

